

## Comunicado de prensa

### *Yumbo muestra alto optimismo sobre su rumbo, pero baja la satisfacción como lugar para vivir en 2025.*

Yumbo, 20 de marzo de 2026.

El pasado jueves 12 de marzo de 2026, en el recinto del Concejo Municipal de Yumbo, el programa Yumbo Cómo Vamos presentó los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2025, realizada en la zona urbana del municipio a residentes habituales mayores de 18 años, con el objetivo de conocer cómo perciben los ciudadanos temas relacionados con su calidad de vida y bienestar.

El estudio evidencia un contraste en la percepción de los yumbeños; mientras el **98%** considera que las cosas en Yumbo van por buen camino, la satisfacción con el municipio como lugar para vivir se ubicó en **65%** en 2025, por debajo del **77%** registrado en 2024. Este resultado refleja una diferencia entre la percepción del rumbo general del municipio y las condiciones que afectan la vida cotidiana.

Uno de los factores asociados al optimismo es la mejora en la percepción económica de los hogares. En 2025, el **71%** de los yumbeños afirma que su situación económica ha mejorado, y solo el **4%** se considera pobre, una reducción frente a los niveles cercanos al 27% observados entre 2023 y 2024. En contraste, las percepciones sobre la facilidad para encontrar empleo o emprender se ubican en niveles de optimismo considerados prudentes, lo que sugiere valoraciones moderadas en estos aspectos.

Por su parte, varios temas que impactan directamente la vida diaria concentran mayores niveles de insatisfacción. En seguridad, el **40%** de los ciudadanos se siente inseguro en la ciudad, el nivel más alto desde 2013, y el **34%** se siente inseguro en su barrio. En materia ambiental, la insatisfacción es especialmente alta, el **95%** está insatisfecho con la calidad del agua (ríos, humedales, etc.), frente al 44% en 2024, mientras que el ruido y la calidad del aire también registran niveles elevados de inconformidad.

A esto se suma la percepción sobre el comportamiento ciudadano. Solo el **15%** considera que los yumbeños respetan las normas ambientales, una caída frente al 35% en 2024, y menos de un tercio percibe buen cumplimiento de normas de convivencia, uso del

*Analizamos el Presente para Construir el Futuro*

YUMBO

cómo vamos



espacio público o tránsito. Además, la expectativa de sanción es baja, apenas el **6%** cree que es muy probable que se sancionen conductas como arrojar basura o generar ruido excesivo, lo que refleja una percepción limitada de control.

Otros resultados muestran cambios en áreas específicas. La proporción de personas insatisfechas con los servicios de salud disminuyó de **41% en 2024 a 27% en 2025**; sin embargo, esta reducción no se tradujo en un aumento importante en la proporción de personas satisfechas. Este comportamiento se da en un contexto en el que los ciudadanos reportan sentirse mejor en términos de salud física y mental, lo que podría estar asociado a una menor necesidad de uso de los servicios y, por esta vía, a una menor exposición que influye en los niveles de insatisfacción. Asimismo, la satisfacción con servicios públicos como energía y agua aumentó, pasando de **75% a 88%** y de **68% a 88%**, respectivamente.

En cuanto a la gestión pública, la percepción es favorable. El **98%** de los yumbeños menciona conocer al alcalde municipal; entre quienes lo conocen y emiten una opinión, el **89%** tiene una imagen favorable y el **82%** aprueba su gestión. Por su parte, la aprobación del Concejo Municipal aumentó de **31% en 2024 a 78% en 2025**. No obstante, cerca de dos de cada tres ciudadanos consideran que la corrupción se mantiene igual o ha aumentado.


Finalmente, la encuesta muestra cambios en la agenda ciudadana. En 2025, la **salud** se mantiene como la principal preocupación, seguida por la **pobreza**, mientras que el **empleo** ocupa el tercer lugar. En contraste, la **educación** presenta una caída importante, pasando de ser la **tercera prioridad en 2024 a la séptima en 2025**, lo que evidencia una pérdida significativa de relevancia como tema de agenda. Por su parte, el **medio ambiente** gana relevancia y se muestra como un tema emergente en la preocupación de los yumbeños.

*La Encuesta de Percepción Ciudadana es uno de los principales insumos del programa **Yumbo Cómo Vamos**, una iniciativa que realiza seguimiento a la calidad de vida en el municipio a partir de la opinión de sus ciudadanos. El levantamiento de la información se realizó mediante **389 encuestas**, recogidas entre el 18 de noviembre y el 5 de diciembre de 2025, con un **margen de error del 3%** y un **nivel de confianza del 95%**, y fue ejecutado por la firma encuestadora **Sigma Dos Internacional**.*

**Para más información, consulta nuestra página web: [www.yumbocomovamos.org](http://www.yumbocomovamos.org)**

Analizamos el Presente para Construir el Futuro

 Calle 10 #6-43, Uribe

 (+57) 300 101 3811

 [director@yumbocomovamos.org](mailto:director@yumbocomovamos.org)

 [www.yumbocomovamos.org](http://www.yumbocomovamos.org)



Alianza Empresarial de Yumbo