

YUMBO

cómo vamos



## DINÁMICA PRODUCTIVA

Entorno económico



@YumboComoVamos

[www.yumbocomovamos.org](http://www.yumbocomovamos.org)

Zona Industrial – Autopista Yumbo - Cali

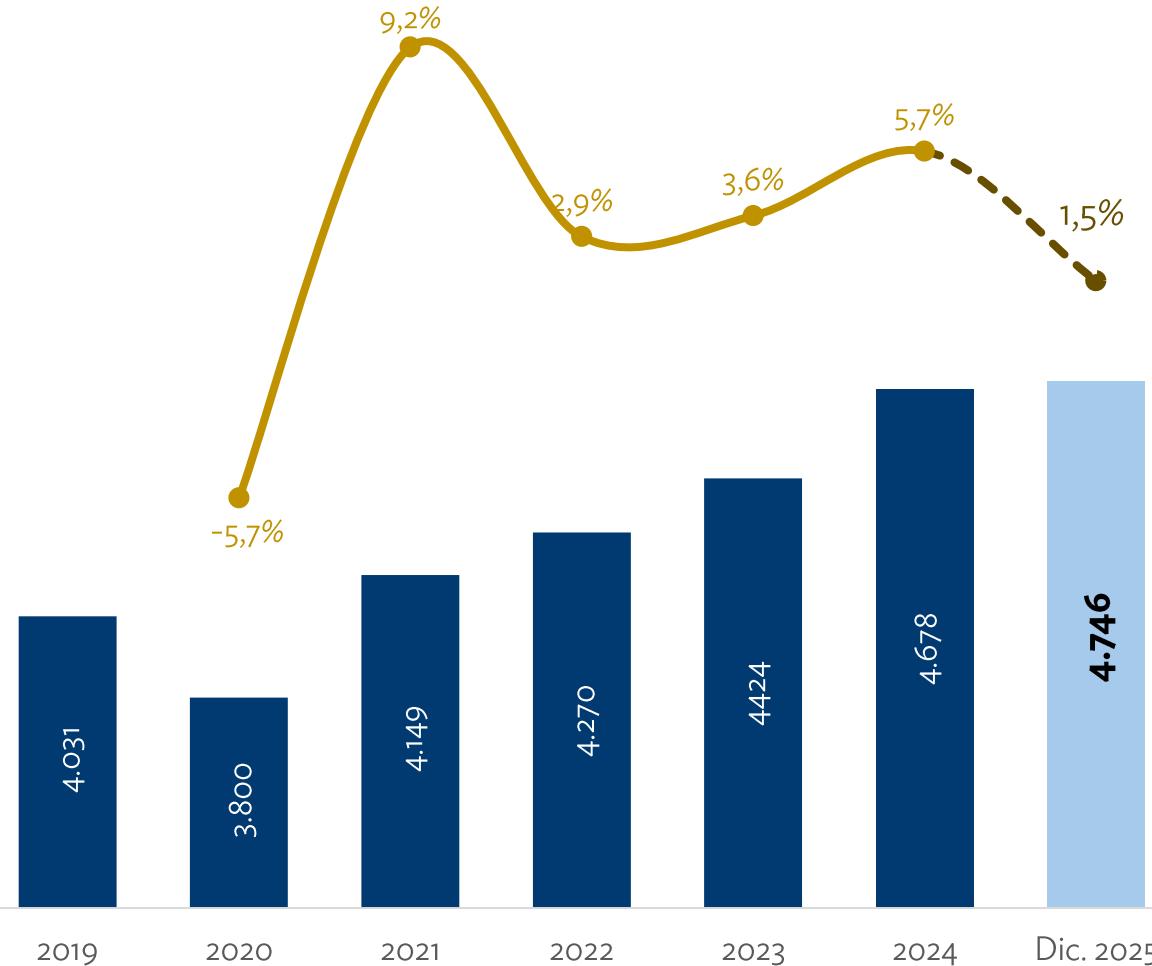


Yumbo Cómo Vamos

# DINÁMICA EMPRESARIAL

## TEJIDO EMPRESARIAL

### Empresas Registradas en Cámara de Comercio y Variación Anual - Yumbo



INFORME  
DE CALIDAD  
DE VIDA 2025

YUMBO  
cómo vamos

2024



Ene- Dic

2025



Habría 4.678 empresas registradas en el municipio, 254 más que en el 2023.

En lo corrido del año, el stock de empresas en Yumbo habría aumentado en 1,5% frente a lo registrado para el año 2024.

### Empresas en Registro Mercantil por Ciudad

Ciudad	Número de Empresas	Tasa x cada 1.000 hábs.	Variación Anual 2024 vs 2023
Bogotá	425.194	53,7	0,5%
Medellín	118.441	46,9	3,5%
Cali	102.876	45,1	1,0%
<b>Yumbo</b>	<b>4.678</b>	<b>40,8</b>	<b>5,7%</b>
Manizales	17.870	38,2	8,2%
Tuluá	7.048	31,4	-4,8%
Jamundí	5.171	27,2	1,5%
Buenaventura	6.485	19,7	3,4%

### Empresas de Yumbo por sector económico registradas en Cámara de Comercio de Cali 2024

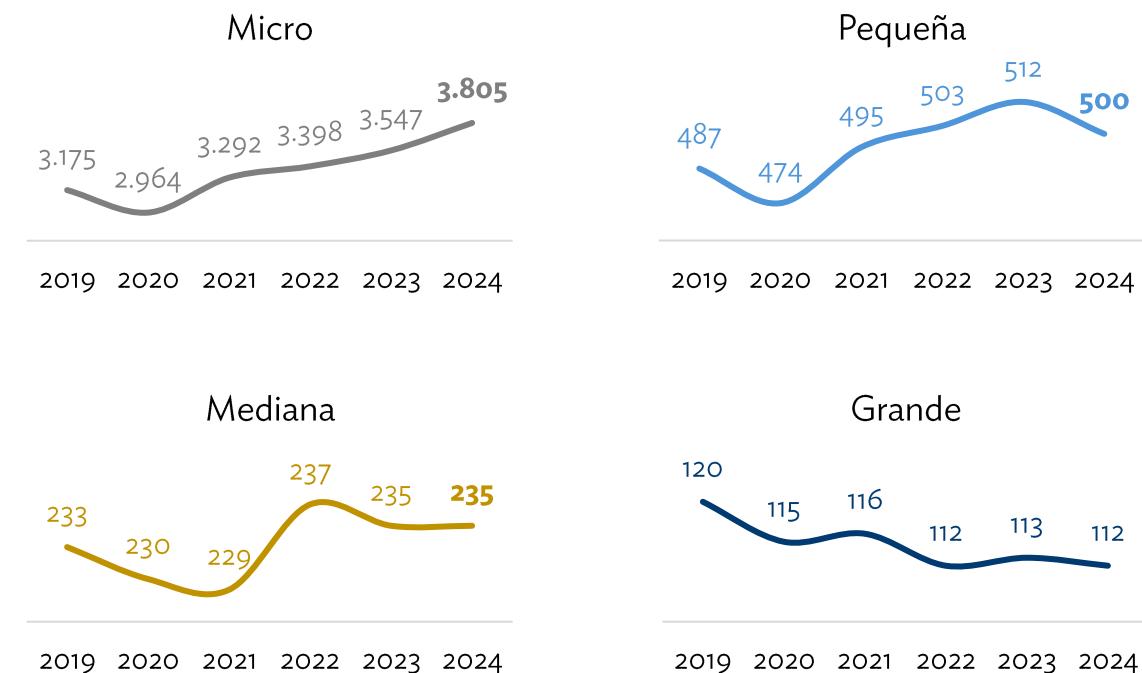
Sector	Cantidad	Participación (%)
Comercio	1723	37%
Industria	633	14%
Alojamiento y comida	597	13%
Otros servicios	426	9%
Transporte	248	5%
Servicios administrativos	169	4%
Actividades profesionales	145	3%
Construcción	138	3%
Actividades Inmobiliarias	112	2%
Actividades artísticas	84	2%
Agricultura	84	2%
Otros sectores*	319	7%

2024



1 de cada 2 empresas en Yumbo pertenecería al sector comercio o industria. Del total, el 81% serían microempresas, 11% pequeñas, 5% medianas y el 2% grandes empresas.

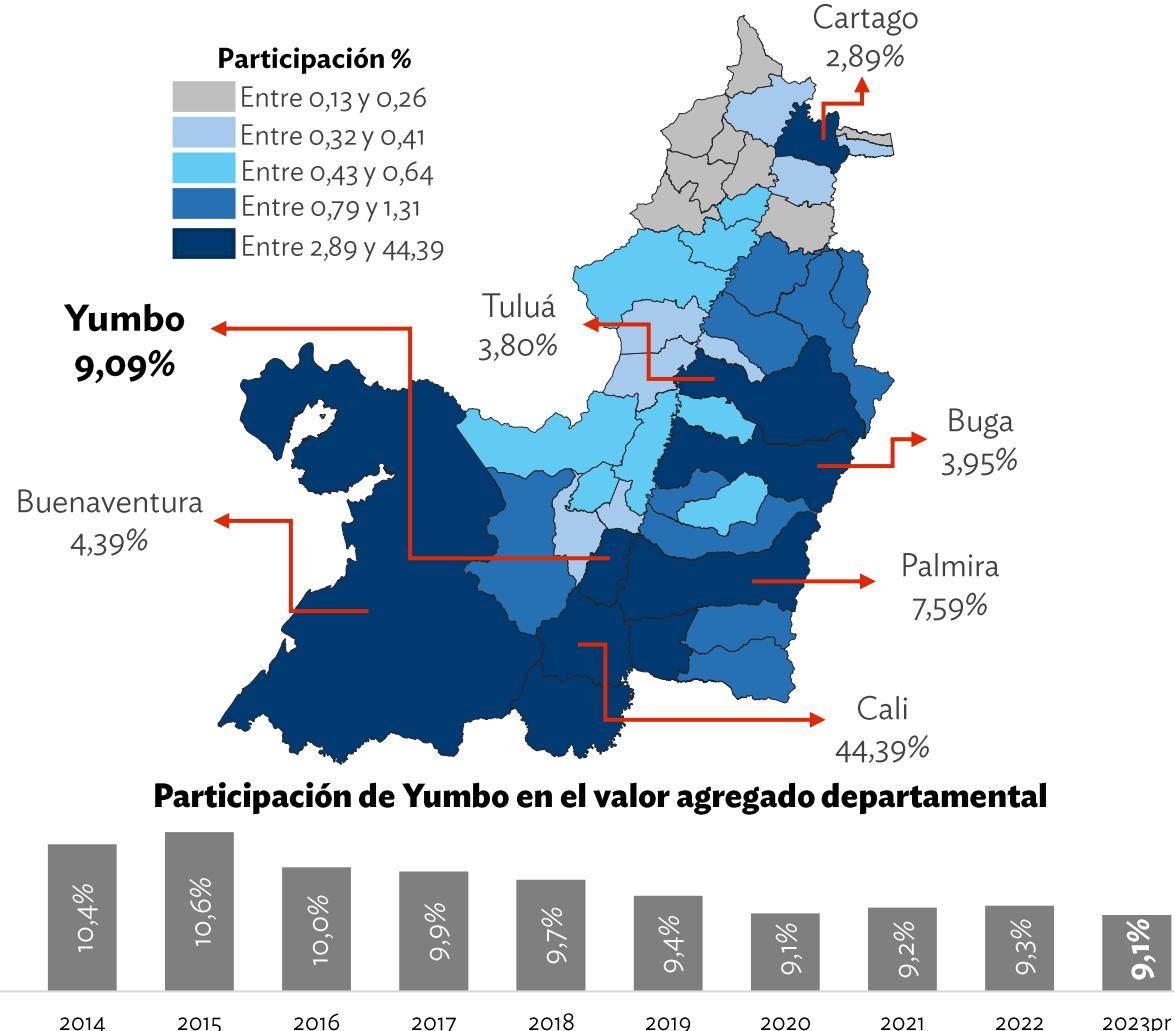
### Evolución de las empresas registradas de Yumbo en CCC por tamaño 2019-2024



# ACTIVIDAD ECONÓMICA

## Generación de valor agregado

### Participación % de los municipios del Valle del Cauca en el valor agregado departamental 2023pr



INFORME  
DE CALIDAD  
DE VIDA 2025

YUMBO  
cómo vamos

2023



La economía de Yumbo generó cerca de 12,5 billones de pesos, 892 mil millones más que en 2022 (aumentó un 7,7%)

2023



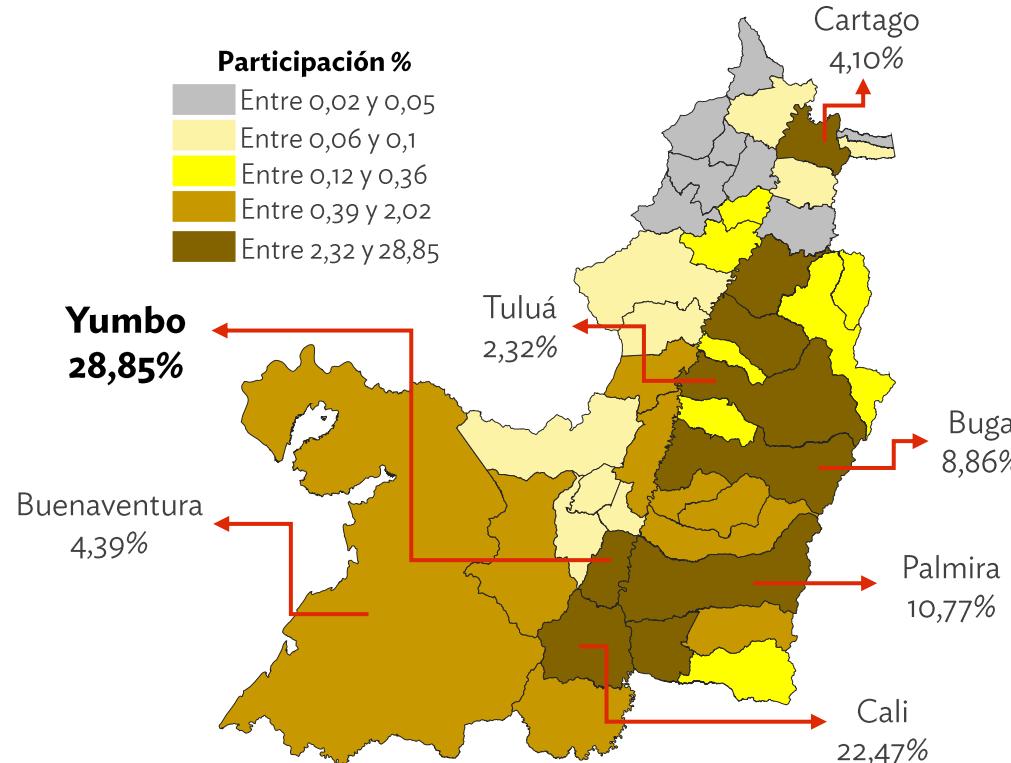
Entre todos los municipios del país, Yumbo se ubicaría como la economía número 11 en generación de valor agregado (por habitante se ubicaría en el puesto 16)

Municipio	Valor agregado municipal a precios corrientes		Variación en la participación departamental 2023 vs. 2013
	Total (en miles de millones)	Por habitante (en pesos)	
Cali	\$ 61.091	\$ 26.788.412	(-2,4 p.p.)
<b>Yumbo</b>	<b>\$ 12.509</b>	<b>\$ 109.806.805</b>	<b>(-1,4 p.p.)</b>
Palmira	\$ 10.448	\$ 27.832.188	(-0,4 p.p.)
Buenaventura	\$ 6.043	\$ 18.581.083	(-0,8 p.p.)
Tuluá	\$ 5.434	\$ 24.364.339	(-0,2 p.p.)
Buga	\$ 5.228	\$ 39.660.321	(0,6 p.p.)
Candelaria	\$ 4.095	\$ 37.973.988	(0,6 p.p.)
Jamundí	\$ 4.037	\$ 21.719.988	(0,6 p.p.)
Cartago	\$ 3.984	\$ 28.096.465	(0,3 p.p.)
El Cerrito	\$ 1.801	\$ 31.636.678	(0,0 p.p.)
Resto	\$ 1.650	\$ 2.256.828	(3,0 p.p.)

# ACTIVIDAD ECONÓMICA

## Generación de valor agregado sector secundario

### Participación % de los municipios del Valle del Cauca en el valor agregado del sector secundario departamental 2023pr



2023



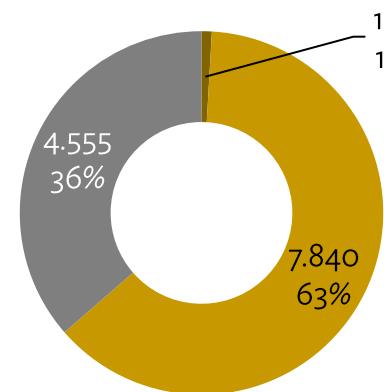
Aunque Yumbo representa sólo el 9,1% de la economía del Valle del Cauca, en **industria y construcción** aportaría el 28,9% (el más importante del Valle)

2023



Yumbo sería la **sexta economía** del país que más valor agregado genera en el sector secundario (por habitante se ubicaría cuarta)

### Composición valor agregado Yumbo por grandes ramas de actividad 2023pr (en miles de millones de pesos)



- Actividades primarias \*
- Actividades secundarias \*\*
- Actividades terciarias \*\*\*

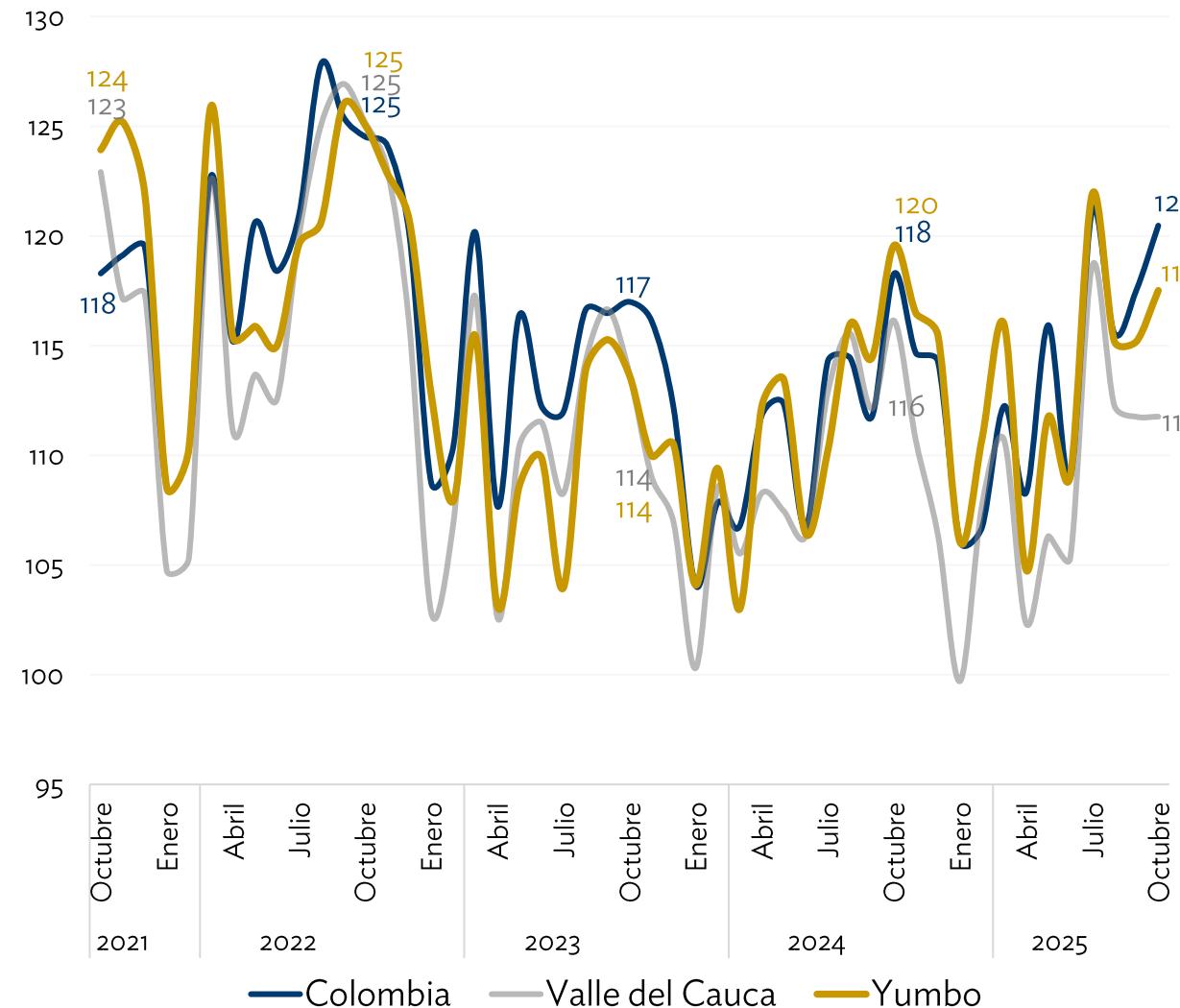
### Top 10 ciudades que más valor agregado generan en el país para el sector secundario (2023pr)

Ciudad	Valor agregado Total (En miles de millones de pesos)	Por habitante (en pesos)
Bogotá, D.C.	\$ 42.425	\$ 5.381.193
Medellín	\$ 14.706	\$ 5.839.370
Barrancabermeja	\$ 12.987	\$ 57.972.885
Cartagena de Indias	\$ 12.273	\$ 12.171.347
Barranquilla	\$ 8.752	\$ 6.852.343
<b>Yumbo</b>	<b>\$ 7.840</b>	<b>\$ 68.821.514</b>
Cali	\$ 6.107	\$ 2.677.750
Itagüí	\$ 4.354	\$ 14.547.560
Bucaramanga	\$ 4.279	\$ 6.984.421
Tocancipá	\$ 4.041	\$ 85.735.895

# ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# PRODUCCIÓN REAL

## Índice de Producción Real 2021-2025pr\*



2024



Ene- O



La producción de la industria creció un 1,2% respecto 2023, contrario a la dinámica del país (-2,1%) y el departamento (-0,8%) que decrecieron.

En lo corrido del año, la industria de Yumbo creció 1,8% y aportó a la producción nacional en un nivel similar al de Manizales y Pereira (que registraron unos de los mayores crecimientos).

Varjación Año Corrido Producción Real Industria Manufacturera

Enero - octubre (2025 vs 2024)

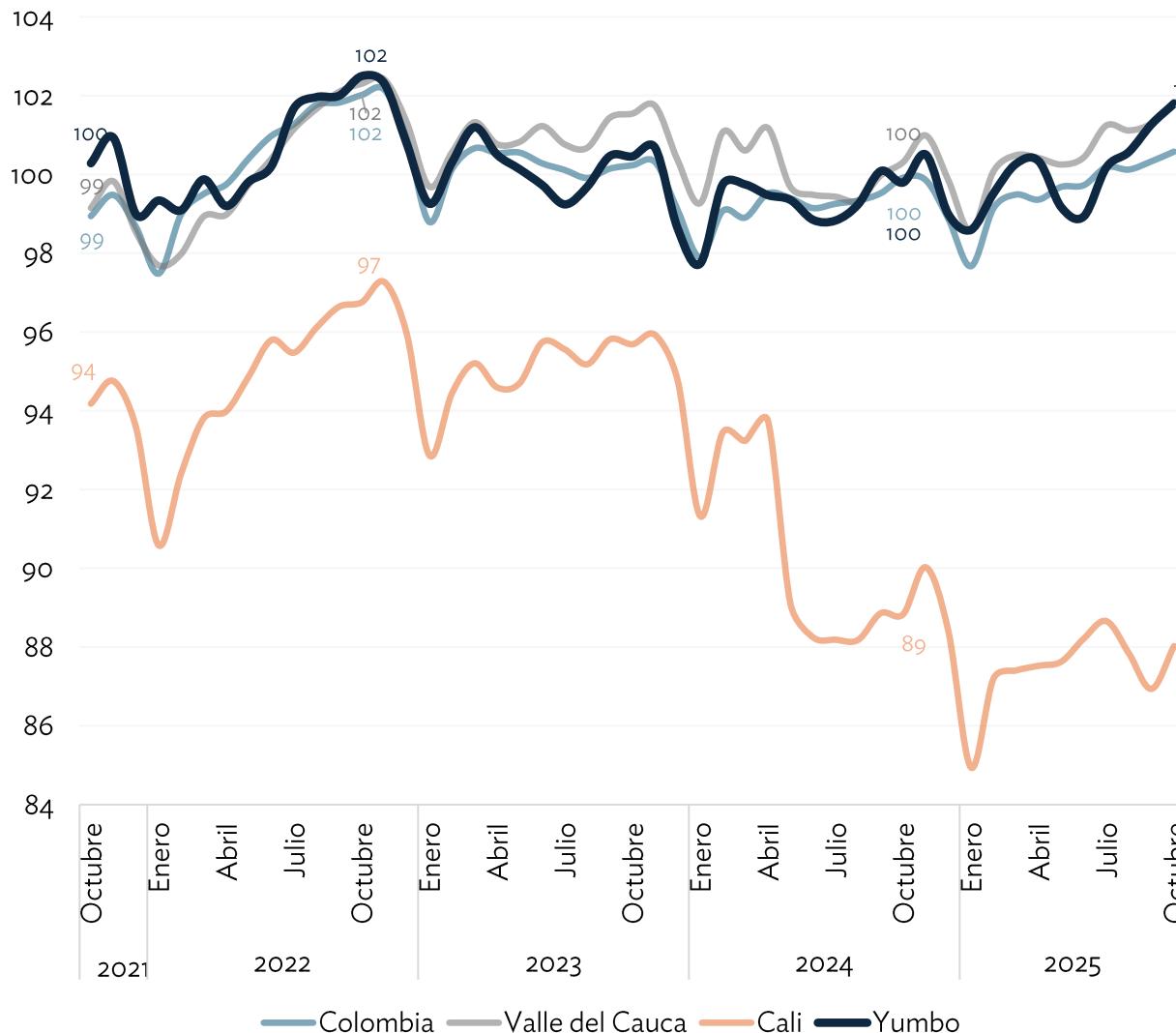
Entidad territorial	Variación (%)	Contribución a Variación Industria Nat.
Manizales	7,7	0,1
Medellín	5,6	0,4
Pereira	5,4	0,1
Bogotá, D.C	3,1	0,4
Resto del país	2,6	1,4
<b>Yumbo</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
Barranquilla	0,1	0,0
Cartagena	0,0	0,0
Bucaramanga	-2,6	0,0
Santiago de Cali	-6,4	-0,3
Valle del Cauca	-0,6	-0,1
Colombia	2,2	2,2

# ACTIVIDAD INDUSTRIAL

## Empleo manufacturero

# INFORME DE CALIDAD DE VIDA 2025

## Índice de empleo en la industria 2021-2025pr'



2024



Ene- O

2021



**Los puestos de trabajo generados en la industria de Yumbo decrecieron -0,7% frente a 2023, frente al promedio previo a pandemia estaría aún 2,3% por debajo.**

**En lo corrido de 2025, el empleo manufacturero creció 0,8% frente al mismo periodo de 2024, mostrando señales de recuperación** (tercera principal ciudad industrial con mayor aumento)

Variación Año Corrido Empleo Industria Manufacturera

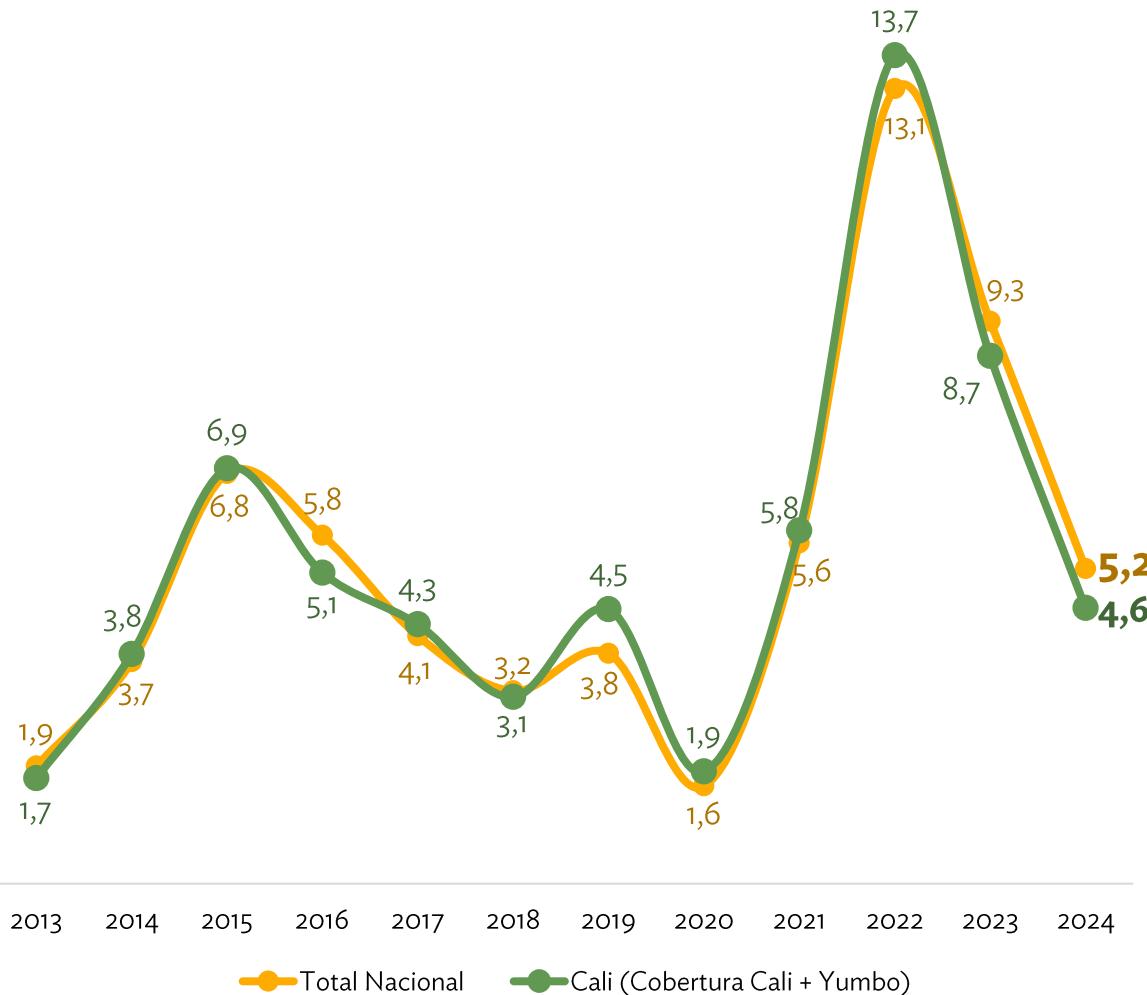
Enero - octubre 2025 vs 2024

Entidad territorial	Variación (%)	Contribución a Variación Industrial Nal.
Barranquilla	1,7	0,1
Manizales	1,7	0,0
Resto del país	1,5	0,7
<b>Yumbo</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
Cartagena	0,3	0,0
Bogotá, D.C	-0,2	-0,1
Bucaramanga	-0,3	0,0
Medellín	-1,8	-0,1
Santiago de Cali	-3,2	-0,1
Pereira	-6,7	-0,1
Valle del Cauca	0,5	0,1
Colombia	0,4	0,4

# DINÁMICA MACROECONÓMICA

## INFLACIÓN

### Inflación - Variación % Año Corrido Índice de Precios al Consumidor (2013 a 2024 Enero-Diciembre)



2024



Los precios de la canasta básica de bienes y servicios de los hogares habrían aumentado 4,6%.

2024



El ritmo de crecimiento de los precios en buena parte de la canasta básica se desaceleró respecto 2023. El sector transporte tuvo la mayor reducción (-11,3p.p.).

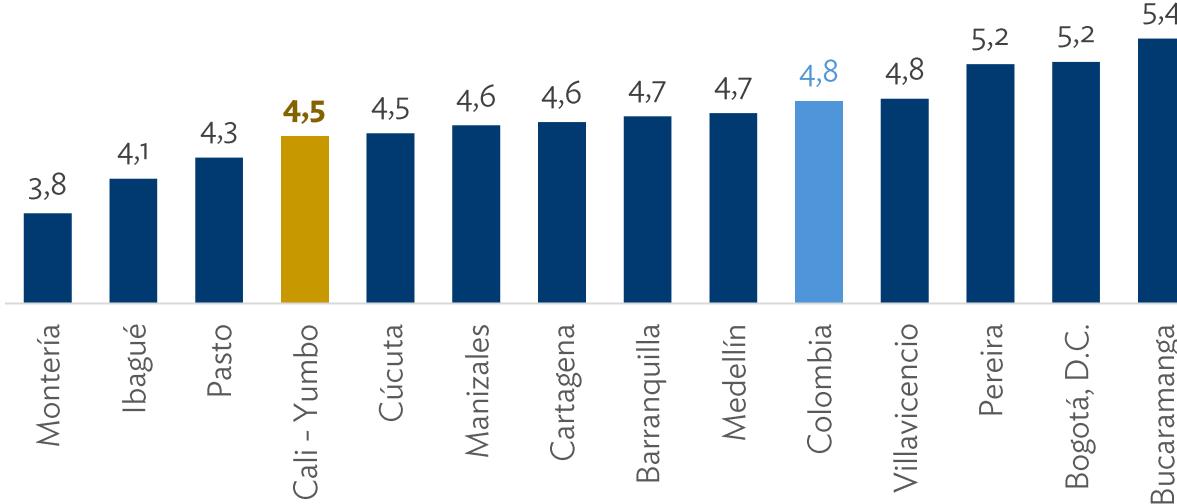
### Inflación según división de bienes y servicios de la canasta básica - Cali (Cali+Yumbo)

Categoría bienes y servicios	2023 (%)	2024 (%)
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	10,4	7,5
Restaurantes Y Hoteles	14,2	7,1
Alojamiento, Agua, Electricidad y Gas	7,6	6,1
Salud	10,6	5,8
Educación	12,8	5,6
Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	4,5	4,1
Transporte	15,1	3,8
Bienes Y Servicios Diversos	10,1	2,9
Muebles y Artículos para el Hogar Y su Conserv.	8,5	2,6
Prendas De Vestir Y Calzado	5,2	2,5
Recreación Y Cultura	6,7	-0,4
Información Y Comunicación	-0,3	-1,2
<b>Total</b>	<b>8,7</b>	<b>4,6</b>

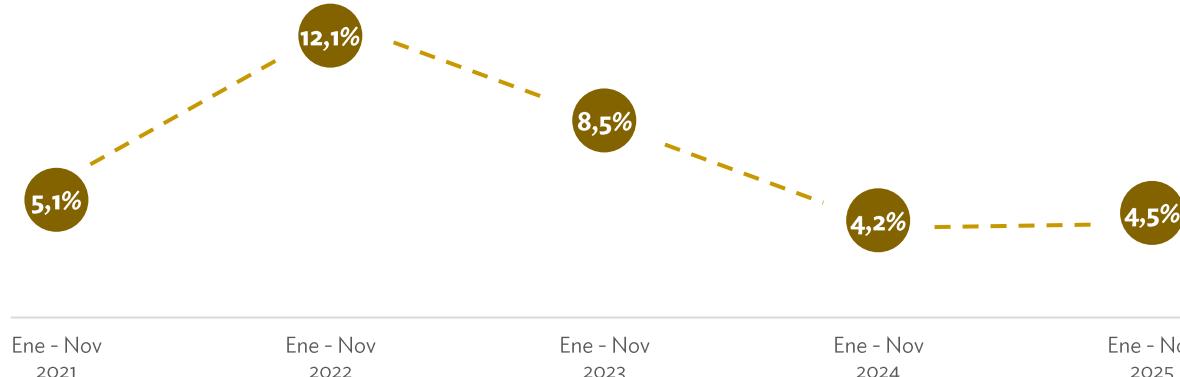
# DINÁMICA MACROECONÓMICA

## INFLACIÓN – VIGENCIA PARCIAL 2025

**Inflación - variación % año corrido Índice de Precios al Consumidor enero – noviembre 2025 según principales ciudades**



**Evolución inflación - Variación % IPC año corrido Enero – Noviembre en Cali (Cali + Yumbo) 2021-2025**



INFORME  
DE CALIDAD  
DE VIDA 2025

YUMBO  
cómo vamos

Ene- Nov  
2025



Ene- Nov  
2025



**En lo que va de 2025, los precios de la canasta básica\* en Cali-Yumbo aumentaron\* 4,5%, cerca del promedio nacional (4,8%).**

**Entre enero y noviembre de 2025, las mayores variaciones de precios se registraron en educación, restaurantes y hoteles y salud.**

**Inflación según división de bienes y servicios de la canasta básica - Cali (Cali+Yumbo)**

Categoría bienes y servicios	Año corrido Enero – Noviembre	2024 (%)	2025 (%)
Educación		5,6	7,3
Restaurantes y hoteles		6,3	6,8
Salud		5,5	6,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas		4,5	5,7
Bebidas alcohólicas y tabaco		6,9	5,1
Bienes y servicios diversos		2,3	4,5
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles		5,0	3,9
Transporte		3,5	3,8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar		2,5	3,3
Información y comunicación		-1,2	2,1
Recreación y cultura		1,0	1,7
Prendas de vestir y calzado		2,4	1,0

# DINÁMICA PRODUCTIVA

## APUNTES METODOLÓGICOS

**EMPRESAS REGISTRADAS:** Se consideran las empresas (personas naturales y jurídicas) que, en el año de referencia, estuvieron inscritas en la Cámara de Comercio, ya sea por haberse matriculado como nuevas o por haber renovado su matrícula. En consecuencia, el total incluye tanto las empresas creadas en el año como aquellas que mantuvieron vigente su registro mediante renovación. Esta contabilidad no incluye los establecimientos de comercio, dado que estos hacen parte de una misma empresa y su inclusión implicaría contabilizar una misma organización más de una vez.

Adicionalmente, los datos de registro de empresas entre municipios no son estrictamente comparables, dado que cada cámara de comercio maneja y organiza la información con criterios propios dentro de su jurisdicción.

### **SOBRE LOS REGISTROS DE EMPRESAS PARA LAS DIFERENTES JURISDICCIÓNES:**

La variación en los registros de empresas presentada en esta edición del informe se debe al cambio en la fuente de consulta utilizada para obtener la información empresarial. En esta ocasión se recurrió al VIRE – Visor de Información de Registro Empresarial para Yumbo, Cali y Jamundí, dado que es la herramienta que actualiza sus datos con mayor frecuencia.

Adicionalmente, los datos de registro de empresas entre municipios no son estrictamente comparables, dado que cada cámara de comercio maneja y organiza la información con criterios propios dentro de su jurisdicción.

# DINÁMICA PRODUCTIVA

## APUNTES METODOLÓGICOS

**PRODUCCIÓN Y VENTAS REALES:** Al hacer referencia a producción y ventas reales aludimos al comportamiento de estos rubros descontando el efecto precios (en el caso de la EMMET el deflactor es el índice de precios al productor). De esta manera, el análisis permite inferir el aumento o reducción efectiva en el volumen de bienes industriales producidos o vendidos en el municipio con respecto al periodo de referencia analizado.

**RESPECTO A LA VARIACIÓN DE LAS TASAS CALCULADAS EN EL MÓDULO:** en esta edición del informe, todos los indicadores que utilizan la población proyectada en el denominador presentan variaciones, especialmente desde 2018, debido a la actualización y ajuste de las proyecciones del CNPV 2018 realizada por el DANE el 8 de agosto de 2025 para entidades territoriales municipales.

**ÍNDICES DE PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO:** Constituye una aproximación a la dinámica de producción, ventas y empleo en un periodo particular con relación a un periodo de referencia o base. En el caso de la EMMET el periodo base es el año 2018.

$$\text{Índice}_{\text{periodo } t} = \frac{\sum_{j=1}^m \sum_{r=1}^n \sum_{e=1}^i (V_{ejr}^t * W_{jr})}{\sum_t^{12} A_{2018}^t} ;$$

donde  $j$  corresponde al subsector de la industria,  $r$  a la región o ciudad y  $e$  al establecimiento particular

De esta manera, si el índice es mayor a 100 en un periodo en particular, estaríamos diciendo que la producción, las ventas o el total de puestos de trabajo estarían en niveles superiores a lo registrado para dicho agregado en el promedio del 2018.

# DINÁMICA PRODUCTIVA

## APUNTES METODOLÓGICOS

### GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA O GRANDES SECTORES:

en la información de cuentas nacionales se suelen agrupar 3 grandes sectores de la economía:

- **Actividades Primarias\***: incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras.
- **Actividades Secundarias\*\***: incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción.
- **Actividades Terciarias\*\*\***: incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores; transporte; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública ; educación; salud; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; actividades de los hogares individuales.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO Y VALOR AGREGADO:** a escala municipal el Producto Interno Bruto (PIB) no se encuentra disponible a partir de cuentas nacionales. Este se entendería como la suma de los valores agregados de todas las unidades productivas dentro del territorio más los impuestos y sin contabilizar subvenciones sobre los productos.

Por su parte, el valor agregado, estimación disponible a escala municipal, comprende el valor de la producción menos el valor de todas las compras intermedias. Esto incluiría las subvenciones, pero no los impuestos, clave en la diferenciación con el concepto de PIB.